



## **BASES CONCURSO DISEÑO MASISA 2010**

**El mueble debe lograr en forma exitosa y coordinada los siguientes objetivos de diseño: estético y funcional, sustentable, innovación y poseer factibilidad industrial**

### **Introducción**

1. Está orientado a estudiantes de las carreras de diseño y afines, y tiene por objeto potenciar la gestión del futuro profesional y el desarrollo de la industria del mueble, incentivando la creatividad y la innovación tecnológica por medio del Diseño.
2. Tiene por objetivo generar propuestas sustentables e innovadoras de muebles.
3. Los ganadores del primer lugar de los Concursos de Diseño Masisa realizados en Argentina, Brasil, Chile, México y Venezuela, participarán en la etapa internacional a realizarse en la Ciudad de Brasilia, Brasil en octubre de 2010. El ganador de la etapa internacional obtendrá un pasaje y €1.000 en concepto de viáticos para visitar el Salón de Mueble de Milán, en Italia.

### **Requisitos del participante**

4. Podrán participar los estudiantes o equipos de estudiantes de escuelas de diseño y afines de los países indicados, que impartan carreras profesionales y técnicas.
5. Los participantes deberán ser alumnos regulares o ser egresados de estas disciplinas, con no más de un año de término de las mismas (egresados durante el 2009). Esta calidad de alumno regular o egresado deberá acreditarse al momento de la presentación del proyecto, a través de un certificado de la institución en la que estudia.



## Requisitos del Proyecto

6. Los proyectos deben ser inéditos y de autoría de los participantes.
7. El mueble debe lograr en forma exitosa y coordinada los siguientes objetivos de diseño:

### - Estético y funcional

Tienen que incorporarse consideraciones arquitectónicas y de diseño para velar por una apropiada apariencia física e imagen del mueble, así como su funcionalidad, la cual debe ofrecer soluciones o ser un aporte en sí mismo.

### - Sustentable

Relativo al uso de materiales amigables con el medio ambiente (provenientes de recursos renovables, no tóxicos y reciclables, etc.) y al proceso productivo empleado para su fabricación. Es una exigencia el uso de productos Masisa en su elaboración. Otras consideraciones y/o usos ambientalmente correctos, son consideradas complementarias al uso de productos Masisa.

### - Factibilidad Industrial e Innovación

Factibilidad de producción del mueble en escala a nivel industrial. Además de ofrecer un nuevo concepto, idea y aporte al mundo del mueble.

8. Los proyectos deberán utilizar como materia prima principal los productos Masisa, pudiendo combinarse con otros materiales.
9. Los materiales Masisa a ser utilizados son:
  - Melamina Masisa.
  - MDF Masisa.
  - HR Masisa
  - Ecoplac Masisa
  - Placa Masisa
  - Facilplac Masisa
  - Panel Masisa
  - Enchapada Masisa



## Inscripciones

10. La inscripción debe ser realizada en dos sobres cerrados sin identificación del autor.

El primer sobre debe contener:

- a) Ficha de inscripción completada correctamente.
- b) Certificado de alumno regular o recién egresado, emitido por la institución en la que cursa la carrera.
- c) Declaración firmada por el participante o equipo de participantes, donde señala que el proyecto presentado es inédito y de su autoría.

El segundo sobre debe contener los siguientes materiales:

- a) Descripción del proyecto.
- b) Rendering (presentación del producto en perspectiva ambientada) en formato A3 o fotografía de la maqueta o prototipo, si lo hubiere.
- c) Plano triple proyección (planta, elevación y perfil) en formato A3.

11. Ambos sobres deberán ser enviados dentro de un tercer sobre con remitente a Gerencia de Marketing de tu oficina Masisa más cercana

12. La ficha de inscripción se encuentra disponible en el sitio [www.masisa.com](http://www.masisa.com), seleccionando su país de residencia, así como en Concurso Diseño Masisa en Facebook.



### **Jurado y selección de los proyectos**

13. Los trabajos serán evaluados por un jurado constituido por especialistas en diseño y en producción industrial.
14. El jurado pre-seleccionará un máximo de 12 proyectos para participar en la segunda etapa del concurso.
15. Masisa notificará por escrito y al domicilio de los participantes, el resultado de dicha evaluación.
16. Los alumnos cuyos proyectos sean seleccionados serán asignados a industrias de muebles o algún local Placacentro Masisa, para la producción de los prototipos de sus proyectos.
17. Los alumnos recibirán, sin costo, los productos Masisa necesarios para la producción de su prototipo.
18. Para la selección final de los proyectos, es requisito fundamental el desarrollo del prototipo de los proyectos seleccionados.

### **Disposiciones generales**

19. El derecho de autor de los proyectos quedará en manos del alumno o del equipo de participantes, siendo su responsabilidad el registro de los mismos en las entidades pertinentes para la debida protección de los derechos.
20. Masisa no se responsabiliza por cualquier problema referente a derechos de autor y propiedad intelectual de los proyectos de los participantes.
21. Masisa se reserva el derecho de utilizar las imágenes y prototipos de los proyectos seleccionados, para fines culturales, publicitarios y/o promocionales.
22. El Jurado se reserva el derecho de declarar desierto cualquiera de los premios, sin expresión de causa, así como a otorgar menciones honorosas.
23. Masisa se compromete a difundir el resultado del concurso.
24. El premio del pasaje a Brasilia, Brasil y la estadía, para participar de la premiación internacional, es para una persona. En el caso de participaciones grupales, se deberá indicar una persona para utilizar los pasajes.



25. El premio internacional - pasaje a Italia y viáticos para visitar el Salón de Mueble de Milán, Italia - es para una persona. En el caso de participaciones en grupo, se deberá indicar una persona para utilizar el pasaje.

26. A su regreso de Italia, el ganador deberá preparar un informe acerca de su experiencia y enviar una copia a su universidad y a Masisa.

### **Premiación**

27. Premiación nacional:

Cada país premiará de acuerdo a las siguientes categorías:

- Primer lugar:
  - Medalla de oro.
  - Pasaje y estadía para participar en la fase internacional del concurso, a realizarse en Brasilia, Brasil.
  - Premio para la universidad del alumno.
  - Certificado al profesor orientador.
  - Premio industria.
  
- Segundo lugar:
  - Medalla de plata.
  - Premio para la universidad del alumno.
  - Certificado al profesor orientador.
  - Premio industria.
  
- Tercer lugar:
  - Medalla de bronce.
  - Premio para la universidad del alumno.
  - Certificado al profesor orientador.
  - Premio industria.

28. Premiación internacional

- Primer lugar:
  - Medalla de oro.
  - Pasaje a Italia y €1.000 en concepto de viáticos para visitar el Salón de Mueble de Milán.
  
- Segundo lugar:
  - Medalla de plata.
  
- Tercer lugar:
  - Medalla de bronce.